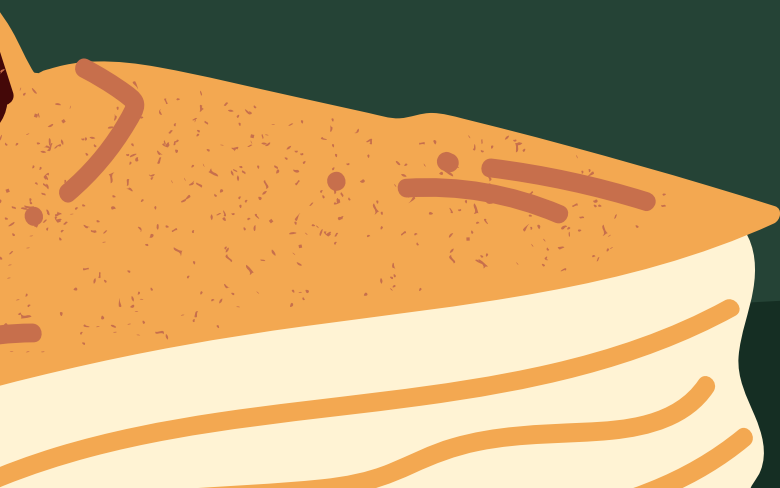
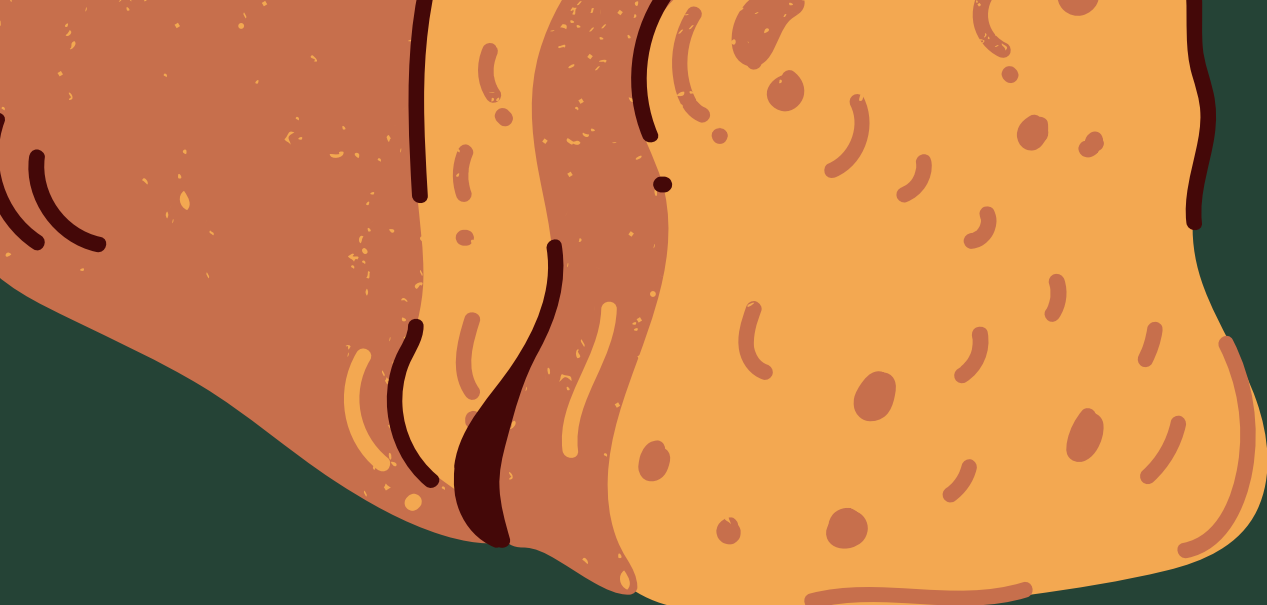


#PITCHDECK

kesh

Сюрприз-пакеты из
непроданной еды со
скидкой 50–70%





#ELEVATORPITCH

KESH помогает кафе, пекарням и супермаркетам Алматы решать проблему непроданной еды, которую приходится выбрасывать в убыток, за счёт продажи остатков со скидкой 50–70% в формате «сюрприз-пакетов». Сейчас заведения выбрасывают остатки и теряют десятки тысяч тенге в месяц с одной точки. Наше преимущество — единая платформа с автоподбором покупателей рядом и оплатой через Kaspi Pay, без ручной возни для персонала.



Команда



Журкабаева Турсынай
CEO, Founder

Имеет опыт работы в стартапах и управления проектами. Работала Product Manager, проходила стажировку в Astana Hub и руководила командой-победителем Game Jam.



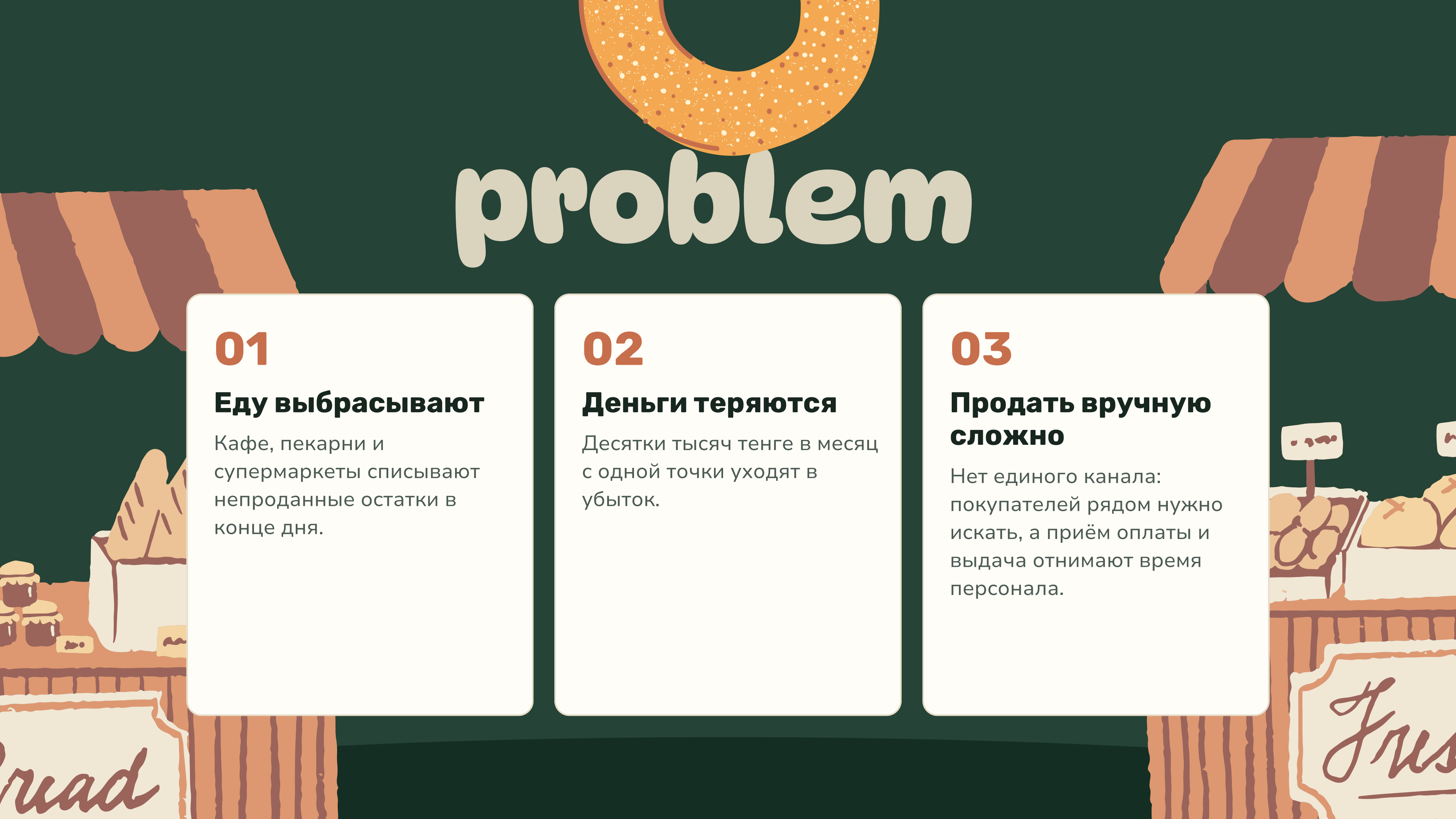
Адилеткызы Меруерт
Co-founder

Имеет опыт управления проектами, командной координации и реализации IT- и ESG-инициатив. Работала Project Manager. Развитие в Data Analytics и IT Audit.



Бауыржан Данеля
CPO

Имеет опыт управления IT-проектами, командной координации, анализа данных и UI/UX-дизайна. Участвовала в разработке цифровых решений и развивается в Business Analysis, Data Analytics и Product Design.



problem

01

Еду выбрасывают

Кафе, пекарни и супермаркеты списывают непроданные остатки в конце дня.

02

Деньги теряются

Десятки тысяч тенге в месяц с одной точки уходят в убыток.

03

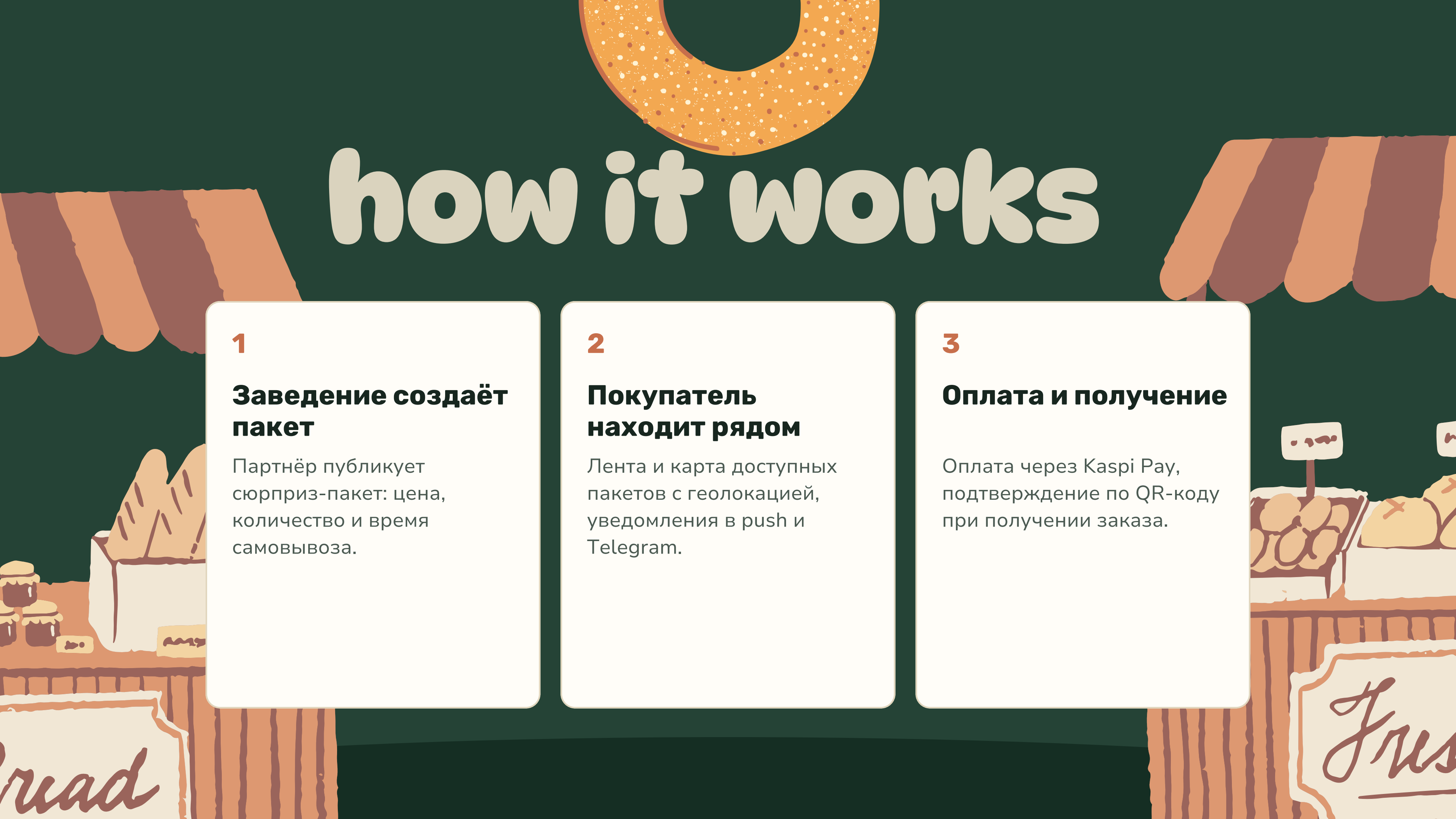
Продать вручную сложно

Нет единого канала: покупателей рядом нужно искать, а приём оплаты и выдача отнимают время персонала.



solution

KESH помогает кафе, пекарням и супермаркетам Алматы **решить** проблему финансовых потерь и пищевых отходов из-за непроданной еды **с помощью** платформы для продажи непроданных продуктов в сюрприз-пакетах со скидкой 50–70% и автоматического поиска покупателей поблизости.



how it works

1

Заведение создаёт пакет

Партнёр публикует сюрприз-пакет: цена, количество и время самовывоза.

2

Покупатель находит рядом

Лента и карта доступных пакетов с геолокацией, уведомления в push и Telegram.

3

Оплата и получение

Оплата через Kaspi Pay, подтверждение по QR-коду при получении заказа.

business model

Зарабатываем комиссию с каждого проданного сюрприз-пакета.

**50%–
70%**

скидка для покупателя на
пакет из остатков

20%

комиссия KESH с каждой
транзакции

300 ₮

это заработок KESH с одного
пакета при средней цене 1500 ₮.

tam-sam-som

TAM

[\$3,5-4 млрд]

Это рынок питания вне дома в Казахстане. По данным Bizmedia, оборот общественного питания за 2025 год достиг 1,8 трлн тенге, а статистика называет 2,1 трлн тенге по услугам питания и напитков. Это ~1,8-2,1 трлн ₸. Отраслевые оценки ниже: порядка 1,1-1,2 трлн тенге

SAM

[\$250-300 млн]

Кафе, пекарни и супермаркеты Алматы

SOM

[\$30-65 тыс.]

оборота в год. Считаем снизу вверх: 10-20 заведений x ~3 бокса в день = 30-60 боксов/день. Это 11-22 тыс. боксов в год по 1500 ₸, то есть 16-33 млн ₸ (~\$32-65 тыс.).

competitors

Основные критерии	KESH	Wolt / Glovo (акции)	FoodSave
Сюрприз-пакеты из остатков	Да	Нет*	Да
Скидка 50–70%	Да	Нет (промокоды, бесплатная доставка, кэшбэк)	Да
Автоподбор покупателей рядом	Да	Частично (по адресу доставки)	Частично (каталог рядом, без автоподбора)
Оплата через Kaspi Pay	Да	Glovo: да (через Kaspi.kz). Wolt: проверить	Не указано
Без ручной работы персонала	Да	Нет (заведение принимает и собирает заказы)	Частично (бокс публикуют вручную в кабинете)
Доставка (добавленная строка)	Да	Да	Нет, только самовывоз

track

Команда

Три сооснователя: CEO, Co-founder и CPO.
Роли распределены.

Позиционирование

Готовы UVP и тексты для лендинга с кнопкой
«Подключить заведение».

CustDev

Опрос покупателей запущен в Google Forms,
первые ответы уже собраны.

План работ

Бэклог в Notion и доска в Trello: 2 спринта и 3
эпика до MVP.

roadmap

СЕНТЯБРЬ–ОКТЯБРЬ 2026

Гипотезы и интервью

Интервью с владельцами заведений и покупателями, список 20–30 точек Алматы.

ОКТЯБРЬ 2026

Решение go / no-go

Идём дальше, если боль подтвердили 60–70% опрошенных.

ОКТЯБРЬ 2026

MVP

Telegram-канал и ручные заказы с 2–3 заведениями, замеряем спрос.

НОЯБРЬ 2026

Разработка MVP

Лента и карта пакетов, бронирование, Kaspi Pay, QR-код, админ-панель.

29 НОЯБРЯ 2026

Закрытый пилот

5–10 заведений и ограниченное число пользователей.

6 ДЕКАБРЯ 2026

Запуск в пилотных районах

Первые 10–20 заведений, маркетинг через паблики и студенческие чаты.

Contact & Location

+77473475120

t_zhurkabayeva@kbtu.kz

<https://kesh-khaki.vercel.app>



bitly

Thank You

